

Controlling des Unsichtbaren
Ansätze und Kriterien eines Wissenscontrollings

Bachelorarbeit
zur Erlangung des Grades Bachelor of Arts (B.A.)
an der Philosophisch-Sozialwissenschaftlichen Fakultät der
Universität Augsburg

Betreuer:
Prof. Dr. Gabi Reinmann

Autor:
Daphne Gross

Augsburg, 31.03.2007

Gliederung

1. Einführung	5
1.1 Der Wert des Unsichtbaren	5
1.2. Monsieur Expeé will es wissen.....	5
2. Begriffsklärung	7
2.1. Wissen	7
2.2 Controlling.....	10
2.3 Wissenscontrolling	14
3. Ausgewählter Ansätze zur Bewertung von Wissenskapital	16
3.1 Entstehungsgeschichte	16
3.2 Tobin's q	18
3.3 Informationskoeffizient	19
3.4 Intellectual Capital-Audit (Brooking)	20
3.5 Intangible Asset Monitor.....	21
3.6 Intellectual Capital-Navigator (Steward)	23
3.7 Balanced Scorecard.....	25
3.8 Skandia Navigator.....	27
3.9 Intellectual Capital-Index.....	29
3.10 Inclusive Value Methodology.....	30
3.11 Holistic Value Approach	31
3.12 Intangibles Scoreboard (Lev)	33
3.13 Intellectual Capital Statement.....	34
3.14 Systematisierung der verschiedenen Ansätze.....	36

4. Kriterien eines Wissenscontrollings	60
4.1 Synergien und Abhängigkeiten	61
4.1.1 Unternehmensstrategie	61
4.1.2 Wissensmanagement.....	62
4.1.3 Weitere Controllingprozesse	63
4.1.4 Kosten.....	64
4.1.5 Beurteilungsperspektive	65
4.1.5.1 Perspektive des Vorgesetzten	66
4.1.5.2 Perspektive der Kollegen.....	67
4.1.5.3 Eigenperspektive.....	68
4.1.5.4 Kundenperspektive.....	69
4.1.5.5 360-Grad-Methode	70
4.2 Elemente im Controllingprozess.....	71
4.2.1 Indikatoren	71
4.2.2 Monetäre Kennzahlen	73
4.2.3 Vergleiche und Benchmarks.....	74
4.2.4 Zielvereinbarungen	75
4.2.5 Flexibilität	76
4.2.6 Push- oder Pull-Prinzip.....	77
4.3 Elemente außerhalb des Controllingprozesses	78
4.3.1 Risiken und Nachhaltigkeit	78
4.3.2 Kommunikation	80
5. Mehrwert dieser Arbeit	81
5.1 Nutzen für die Wissenschaft.....	81
5.2 Nutzen für die Praxis.....	83
6. Fazit	84
6.1 Monsieur Expeé weiß es nun.....	84
6.2 Zusammenfassung	85
7. Literaturverzeichnis	86